

Campo Pequeno acolhe o maior Mercado de Natal com projectos portugueses

Second Chance e exposição “6 faces da mesma moeda” são as grandes novidades desta edição

De 30 de Novembro a 4 de Dezembro de 2016, a arena do Campo Pequeno recebe antecipadamente o Natal, com uma montra de projectos e produtos 100% nacionais. A sexta edição do Mercado de Natal, que espera cerca de 25 mil visitantes, conta com mais de 100 expositores, que vão apresentar artigos de autor e peças de *design* exclusivamente de origem portuguesa, maioritariamente inspiradas nas artes e nos ofícios tradicionais, bem como em tendências artísticas contemporâneas.

A principal novidade em 2016 é a criação de um novo espaço, o Second Chance, no piso 1, que contará com 35 expositores, com um conceito dedicado à Sustentabilidade e ao Eco Lifestyle.

“O Second Chance tem como principal meta e característica a criação de um novo espaço de negócio que integra projectos sustentáveis, tais como Marcas Bio e Eco e também aquelas que optam por processos de reciclagem e reutilização, promovendo práticas de consumo assentes no comércio justo e na produção responsável. Acreditamos que esta 1.ª edição do Second Chance, aliada à 6ª edição do Mercado de Natal do Campo Pequeno, vai uma vez mais marcar a agenda da época natalícia”, refere Luciana Megre, responsável da organização.

A revista Gerador terá em exposição o projecto “6 faces da mesma moeda” – uma exposição de 60 fotografias que contam a história de 10 artistas, que também vão marcar presença no Mercado de Natal.

O Mercado de Natal do Campo Pequeno estabeleceu, desde o início, o compromisso de ter, no mínimo, 30% de novidades todos os anos, com o objectivo primordial de dar palco, e divulgar pequenos negócios e artes, muitas vezes desconhecidos do público.

“Ao disponibilizar um espaço privilegiado no coração de Lisboa para os pequenos e médios artesãos, artistas e criadores, procuramos ir ao encontro do público que começa a valorizar a originalidade e qualidade destes produtos que não encontra nas grandes superfícies”, conclui Anabela Oliveira, co-organizadora do evento.

Diariamente, das 11h30 às 21h30, os visitantes podem encontrar peças originais, do tradicional ao contemporâneo, a preços atractivos, contribuindo para a sustentabilidade de pequenos ofícios e para o desenvolvimento da microeconomia nacional.

Informação à Imprensa
Novembro de 2016



O bilhete de entrada no Mercado de Natal tem o valor de 2€, dedutível em compras iguais ou superiores a 8€.

Sobre o Campo Pequeno

Construído em 1892 sob um projeto do arquiteto Dias da Silva, o Campo Pequeno é um ícone da cidade de Lisboa e um dos mais notáveis edifícios de estilo neoárabe de Portugal. Com a reconversão concluída em 2006, o Campo Pequeno transformou-se numa sala polivalente, onde tanto podem ter lugar corridas de toiros como concertos, bailados ou eventos corporativos.

O Campo Pequeno conta com um centro comercial com 60 lojas, 20 restaurantes, 8 salas de cinema e um supermercado. Situado numa artéria principal da cidade de Lisboa, é servido por uma ampla rede de transportes, entre os quais o metropolitano, com saída direta para a área comercial e ainda um amplo parque de estacionamento subterrâneo com capacidade para 1250 automóveis.

Para mais informações, por favor, contacte:

Parceiros de Comunicação

Joana Ramos | joana.ramos@parceiros.pt | 91 378 79 22

Filipa Trigo | filipa.trigo@parceiros.pt | 96 248 72 01